

GLASS IS LOVE : CHOISIR LE VERRE, C'EST PRENDRE SOIN DE CE QUI COMPTE

La Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE) a lancé Glass is Love, une nouvelle marque européenne et une plateforme d'engagement destinée à renforcer l'attrait pour les emballages en verre auprès des consommateurs, des marques et de l'ensemble de la chaîne de valeur.

Le verre, un choix qui protège ce qui compte

Initié par la FEVE, **Glass is Love** rassemble sous une identité commune toutes les actions menées en Europe en faveur du verre d'emballage, avec un nouvel écosystème numérique déployé dans 13 pays. Au cœur de **Glass is Love** se trouve une idée simple : choisir le verre, c'est prendre soin de ce qui compte. Du produit qu'il protège aux personnes qui le choisissent, le verre associe protection, qualité, design et circularité.

L'objectif est de dépasser l'idée selon laquelle les emballages seraient neutres ou interchangeables. Pour les aliments, les boissons, les parfums, les cosmétiques et de nombreux autres produits, le choix du verre repose ainsi autant sur ses performances techniques que sur la préservation du produit et de ses qualités, l'expérience consommateur, le design ou encore la circularité.

Glass is Love met ainsi en lumière les dimensions rationnelle et émotionnelle du verre : il protège sans altérer, contribue à préserver les goûts et les ingrédients, valorise les produits qu'il contient grâce au design et à l'expérience sensorielle, et peut être recyclé ou réemployé.

De Friends of Glass à Glass is Love : une nouvelle étape pour la filière

Glass is Love s'appuie sur la notoriété, la crédibilité et la communauté développées grâce à Friends of Glass, qui a contribué à faire connaître aux consommateurs européens les bénéfices du verre et à les sensibiliser à ses qualités.

Avec cette nouvelle plateforme, la filière souhaite franchir une nouvelle étape : passer de la sensibilisation à la préférence, de la présentation des propriétés du verre à la création de nouvelles raisons de le choisir et de le valoriser, et de communications nationales distinctes à une plateforme européenne unifiée.

Carlo Pirrone, Secrétaire général, déclare : « **Glass is Love** repose sur une idée simple mais forte : lorsque quelque chose compte pour nous, la manière dont nous le protégeons compte aussi. Nous voulons que choisir le verre devienne une expression naturelle de ce soin, pour le produit, pour sa qualité, pour l'expérience qu'il procure et pour ce qui dure. » Il poursuit : « Et cela ne peut pas être réalisé par l'industrie du verre seule. **Glass is Love** est une invitation adressée à aux clients, partenaires, collaborateurs et à l'ensemble de la chaîne de valeur à participer, à contribuer et à aider à créer ensemble davantage de valeur autour du verre. »

Une plateforme ouverte à la collaboration

Initiée par l'industrie du verre d'emballage, **Glass is Love** a vocation à se développer au-delà de celle-ci. Marques, clients et organisations pourront contribuer à la plateforme en partageant leur expertise, leurs innovations, leurs histoires et leurs expériences.

L'objectif est simple : faire en sorte que les emballages en verre soient davantage choisis, valorisés et visibles. Il ne s'agit donc pas seulement de mieux faire connaître le verre aux consommateurs, mais d'en faire un choix naturel chaque fois qu'il s'agit de protéger ce qui compte.

Découvrez pourquoi le verre a tant de raisons d'être aimé sur : <https://glassislove.org>



GLASS IS LOVE

Lancée par la Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE), Glass is Love est une marque et une plateforme d'engagement européenne qui prolonge l'initiative Friends of Glass. Elle rassemble sous une identité commune les actions de communication et de sensibilisation en faveur des emballages en verre. Son objectif est de renforcer l'attrait du verre et d'encourager son adoption en mettant en avant ses atouts pour les produits, les consommateurs et l'environnement.

FÉDÉRATION EUROPÉENNE DU VERRE D'EMBALLAGE

La **FEVE – Fédération européenne du verre d'emballage** représente l'industrie du verre d'emballage dans 23 pays européens. Avec plus de **160 sites de production** fabriquant chaque année plus de **20 millions de tonnes d'emballages en verre**, l'industrie soutient **125 000 emplois directs et indirects** et contribue à une chaîne de valeur plus large employant plus de **850 000 personnes**.

Pour en savoir plus : www.feve.org

FÉDÉRATION DES INDUSTRIES DU VERRE

La Fédération des Industries du Verre représente en France les industries verrières relevant des filières de l'emballage, du verre plat, de la gobeletterie, de l'isolation, de la fibre et des verres techniques. Elle regroupe les chambres syndicales des Verreries Mécaniques de France (CSVMF), des Fabricants de Verre Plat (CSFVP) et des Verreries Techniques.

www.fedeverre.fr

CONTACTS PRESSE : AGENCE CLAIR DE LUNE

Sam Druon – samantha.druon@clairdelune.fr

04 72 07 42 41

FEDERATION DES INDUSTRIES DU VERRE

Françoise Gandon – Chargée de communication

francoise.gandon@fedeverre.fr +33 (0)1 42 65 96 54