

Verre d'emballage : une filière française au service de la souveraineté industrielle

Face aux enjeux de souveraineté industrielle, de compétitivité et de décarbonation, la filière française du verre d'emballage poursuit ses investissements pour renforcer son ancrage territorial et accompagner les secteurs stratégiques de l'économie. Deuxième producteur européen de verre, la France dispose d'une industrie implantée sur l'ensemble du territoire, qui emploie plusieurs milliers de personnes et accélère sa transformation pour répondre aux défis économiques et environnementaux.



Une industrie française au service des filières stratégiques

Avec **17 usines verrières, 13 centres de traitement et plus de 205 000 conteneurs à verre** répartis sur l'ensemble du territoire, la filière constitue un maillon essentiel de l'économie française. Elle emploie près de **7 000 salariés dans les usines verrières**, auxquels s'ajoutent **1 600 emplois dédiés à la collecte et au traitement du verre**, sans compter les milliers d'emplois indirects générés tout au long de la chaîne de valeur.

Présentes sur l'ensemble du territoire, souvent dans des bassins où l'activité industrielle est limitée, les verreries jouent un rôle structurant pour l'économie locale. Elles constituent des employeurs majeurs, favorisent le maintien de savoir-faire industriels d'excellence et contribuent au dynamisme économique de nombreuses régions. Préserver les capacités industrielles verrières françaises, c'est donc préserver des emplois qualifiés et des compétences stratégiques.

Investir pour conjuguer souveraineté et décarbonation

La filière verrière poursuit également une transformation profonde de son outil industriel. De nombreux **projets de décarbonation et d'innovation** sont actuellement engagés afin de réduire l'empreinte carbone de la production tout en renforçant la compétitivité des sites français.

CONTACTS PRESSE : AGENCE CLAIR DE LUNE

Sam Druon – samantha.druon@clairdelune.fr – 04 72 07 42 41
Raphaëlle Amaudric – raphaelle.amaudric@clairdelune.fr

FEDERATION DES INDUSTRIES DU VERRE

Françoise Gandon – Chargée de communication
francoise.gandon@fedeverre.fr +33 (0)1 42 65 96 54

Cette dynamique se concrétise notamment en 2026 avec la mise en service de **trois fours hybrides** :

- **O-I Glass**, à Veauville (Loire) ;
- **Verallia**, à Saint-Romain-le-Puy (Loire) ;
- **Verescence**, à Mers-les-Bains (Somme).

Grâce à ces investissements, la France deviendra le pays européen comptant le plus grand nombre de fours hybrides. Cette technologie, qui remplace progressivement le gaz par une électricité majoritairement produite en France et bas carbone, constitue un levier majeur pour réduire les émissions de CO₂ tout en renforçant l'indépendance énergétique de l'industrie et de la France.

Produire en France pour renforcer notre souveraineté

Les premiers résultats de cette stratégie se concrétisent déjà dans l'ensemble de l'Europe avec plus de **150 projets de décarbonation et d'innovation** en cours, des **fours hybrides permettant jusqu'à 64 % de réduction des émissions de CO₂**, des fours 100 % électriques déjà opérationnels dans certains segments, notamment dans la parfumerie ou la pharmacie, des expérimentations industrielles autour de l'hydrogène, du biométhane et des biocarburants et **un taux de collecte du verre pour recyclage atteignant 80,8 % en Europe**.

Focus France : l'électrification des fours s'accélère

Si la France dispose d'une filière verrière performante, celle-ci fait aujourd'hui face à un paradoxe. **40 % des emballages alimentaires en verre utilisés pour des produits conditionnés sur le territoire national sont désormais importés**, contre 20 % il y a une vingtaine d'années. Cette progression place aujourd'hui la France dans une situation unique en Europe : elle est le seul pays présentant une balance commerciale déficitaire pour les emballages alimentaires en verre.

Dans un contexte marqué par les crises sanitaires, énergétiques et géopolitiques, cette dépendance interroge la capacité de la France à sécuriser ses approvisionnements sur des marchés stratégiques.

Pour la Fédération des industries du verre, intégrer davantage les critères de proximité et de souveraineté dans les politiques d'achat permettrait d'encourager une relocalisation des productions, de soutenir les investissements industriels réalisés en France et de réduire l'impact environnemental lié au transport des emballages. Produire au plus près des lieux de consommation constitue ainsi un double levier de compétitivité et de décarbonation.

CONTACTS PRESSE : AGENCE CLAIR DE LUNE

Sam Druon – samantha.druon@clairdelune.fr – 04 72 07 42 41
Raphaëlle Amaudric – raphaelle.amaudric@clairdelune.fr

FEDERATION DES INDUSTRIES DU VERRE

Françoise Gandon – Chargée de communication
francoise.gandon@fedeverre.fr +33 (0)1 42 65 96 54

« La souveraineté industrielle ne se résume pas à la capacité de produire ; elle repose aussi sur la capacité à maintenir des filières performantes, innovantes et ancrées dans les territoires. Le verre illustre parfaitement cette ambition : une industrie qui investit, décarbone et contribue chaque jour à la résilience économique de notre pays » explique Jacques Bordat, Président de la Fédération des Industries du Verre.

FÉDÉRATION DES INDUSTRIES DU VERRE

La Fédération des Industries du Verre représente en France les industries verrières relevant des filières de l'emballage, du verre plat, de la gobeletterie, de l'isolation, de la fibre et des verres techniques. Elle regroupe les chambres syndicales des Verreries Mécaniques de France (CSVMF), des Fabricants de Verre Plat (CSFVP) et des Verreries Techniques.

www.fedeverre.fr

CONTACTS PRESSE : AGENCE CLAIR DE LUNE

Sam Druon – samantha.druon@clairdelune.fr – 04 72 07 42 41
Raphaëlle Amaudric – raphaelle.amaudric@clairdelune.fr

FEDERATION DES INDUSTRIES DU VERRE

Françoise Gandon – Chargée de communication
francoise.gandon@fedeverre.fr +33 (0)1 42 65 96 54