

La Grande Exposition du Fabriqué en France : Le verre « made in France » à l'honneur à l'Élysée

Le week-end du 1er juillet s'est tenue à l'Élysée la Grande Exposition du Fabriqué en France. Initié par le Président de la République en janvier 2020, ce rendez-vous met en avant les entreprises, les artisans, les producteurs et les industriels qui s'engagent pleinement dans la fabrication française. Pour départager les 2 452 dossiers déposés, les seize membres du jury ont mis un accent particulier sur « les démarches de production respectueuses de l'environnement, socialement engagées et contribuant au maintien d'un savoir-faire régionaux et au développement économique local. ». L'occasion pour les entreprises verrières ARC et Verallia de présenter leurs innovations et leurs engagements en matière d'emballage et de contenant.



L'expertise de deux entreprises françaises au service du verre

Le groupe Verallia développe des solutions plus saines, esthétiques et durables pour répondre aux défis de l'emballage. **L'usine de Oiry** (Marne), spécialisée dans les produits dits « carbonatés » (Champagne, crémants, mousseux, cidres, etc.) et les grands contenants (3L – 15L) fête ses 50 ans en 2024.

Accompagné de ses équipes d'experts verriers, le leader européen redéfinit la production de verre pour en faire le matériau d'emballage le plus durable. Fabriquée une fois par an sur une ligne dédiée et contrôlée unitairement, la gamme des grands contenants champenois résulte d'un savoir-faire unique. Cette expertise lui permet d'accompagner les plus prestigieuses maisons de champagne françaises dans la fabrication de contenants en verre d'exception.

Leader mondial des arts de la table, **le groupe Arc** imagine des solutions en verre innovantes et durables. Il contribue à la transition vers des produits verriers responsables.

Sa marque Chef&Sommelier, bénéficie du savoir-faire de ses salariés et propose aux professionnels de la restauration les seuls verres en cristallin fabriqués en France et certifiés OFG. La collection Exaltation, née d'une collaboration entre experts promet une expérience de dégustation inédite, grâce à sa matière hautement transparente, sa large surface d'évaporation et son système de bullage breveté en France. Un matériau façonné lors d'un cycle de production complexe et créatif pour offrir des types de verres de qualité.

Le saviez-vous ?

Pour livrer les verres jusqu'à l'Élysée, plusieurs collaborateurs d'Arc France se sont relayés à vélo : « *Nous avons souhaité profiter de cet événement exceptionnel pour créer un moment de cohésion et de partage : nos collaborateurs verriers passionnés de cyclisme ont accepté de relever le défi de parcourir en relais les 240 km qui séparent l'usine d'Arc du Palais de l'Élysée* », indique Gwenaëlle L'Hénoret, directrice marketing d'Arc France.

A PROPOS DE LA FÉDÉRATION DES INDUSTRIES DU VERRE

La Fédération des Industries du Verre représente en France les industries verrières relevant des filières de l'emballage, du verre plat, de la gobeletterie, de l'isolation, de la fibre et des verres techniques. Elle regroupe les chambres syndicales des Verreries Mécaniques de France (CSVMF), des Fabricants de Verre Plat (CSFVP) et des Verreries Techniques. www.fedeverre.fr

CONTACTS PRESSE : CLAIR DE LUNE

Raphaëlle Amaudric & Charline Alzial

raphaëlle.amaudric@clairdelune.fr – charline.alzial@clairdelune.fr
+33 (0)6 87 33 98 08 – +33 (0)6 75 35 12 95 – www.clairdelune.fr